

**ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
ОБ УЧАСТИИ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ
ООО «Промресурс»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящая Публичная Оферта об участии в программе лояльности ООО «Промресурс» (далее – «Правила», «Оферта») устанавливает правила участия для покупателей торговой сети Организатора в Программе лояльности. Внимательное изучение данной Оферты является исключительной прерогативой каждого Участника Программы.

1.2. В соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается офертой (публичной офертой), а совершение лицом, получившим Оферту, действий по выполнению указанных в ней условий договора считается заключением договора лицом, совершившим указанное действие, с лицом, сделавшим соответствующее предложение. Покупатель, согласившийся с изложенными ниже условиями настоящей Оферты и всех её приложений, имеет возможность заключить договор об участии в Программе лояльности ООО «Промресурс» (Оферта), при этом в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ, моментом акцепта настоящей Оферты, то есть заключения договора на условиях, предусмотренных настоящей Офертой, является совершение Покупателем следующих действий: заполнение анкеты Участника как в Торговой сети, так и посредством электронной формы в Приложении; путем регистрации в Приложении и выражении согласия с условиями настоящей Оферты, путем нажатия в Приложении специально созданной кнопки «Принять» или проставляя галочку в соответствующем чекбоксе под текстом – «Я согласен(а) с Правилами Программы» или другого аналогичного текста, выражающего согласие с настоящей Офертой; а также предоставление согласия на обработку персональных данных в соответствии с Политикой конфиденциальности в отношении обработки персональных данных посредством нажатия кнопки «Принять» или проставляя галочку в соответствующем чекбоксе на соответствующем экране с документом и текстом – «Я согласен(а) на обработку персональных данных и ознакомился (ась) с политикой в отношении обработки персональных данных» или иного аналогичного текста по форме Приложения №1 к настоящей Оферте. Совершение указанных действий является полным и безоговорочным согласием Пользователя с условиями Программы.

1.3. Учитывая важность вышеизложенного в пункте 1.2. настоящей Оферты, покупателю, заинтересованному в заключении договора на условиях настоящей Оферты, настоятельно рекомендуется внимательно ознакомиться с ее текстом, и в случае несогласия с каким-либо пунктом, предлагается отказаться от участия в программе лояльности.

1.4. Факт совершения конклюдентных действий (действия), изложенных в п. 1.2. Оферты, свидетельствуют о выражении согласия (акцепта) с условиями настоящей Оферты и присоединения к Программе; согласия Пользователя на обработку, хранение и использование его персональных данных Организатором, Соорганизатором, их уполномоченными представителями и указанными в форме согласия контрагентами; использование таких данных для целей начисления и обмена бонусов, включая переводы денежных средств на банковские карты Участника в форме Кешбэка; согласие на получение от Организатора/Соорганизатора информационных сообщений о Программе и товарах (услугах) посредством электронной почты, телефонной связи, SMS и уведомлений в Приложении; возможность передачи указанных данных государственным и муниципальным органам в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

1.5. В настоящей Оферте, если контекст не требует иного, нижеприведенные термины имеют следующие значения:

Программа лояльности ООО «Промресурс» (далее – «Программа лояльности») – это Программа, разработанная Организатором и реализуемая Организатором и Соорганизатором Программы на территории Российской Федерации в соответствии с Публичной офертой об участии в Программе лояльности ООО «Промресурс». Программа реализуется с целью увеличения роста числа покупателей, увеличения активности клиентов, частоты и объема реализуемых товаров в Торговой сети Организатора и направлена на поощрение физических лиц - покупателей Торговой сети Организатора (Участников). Программа дает право Участникам получать Бонусы и обменивать их на скидки и/или кешбэк при приобретении товаров (Бонусное поощрение).

Организатор Программы лояльности (далее – «Организатор») - общество с ограниченной ответственностью «Промресурс», ОГРН 1077017000675, ИНН 7017169255, 634050, г. Томск, ул. Лермонтова, 41, строение 2, помещение 1005.

Организатор Программы инициирует проведение Программы лояльности, устанавливает порядок и условия реализации Программы, обеспечивает ведение и сопровождение Программы лояльности, занимается решением организационных вопросов, осуществляет учет Бонусов Участников Программы и взаимодействие с Участниками Программы, осуществляет настройку контента в Приложении, а также первичную регистрацию Участников.

Соорганизатор Программы лояльности (далее – «Соорганизатор») - общество с ограниченной ответственностью «Бизнес Решения» ОГРН 1175476087929, ИНН 5406979234, Россия, 630099, г. Новосибирск, ул. Ядринцевская, д. 68/1, оф. 1003.

Соорганизатор посредством предоставления сервиса по осуществлению переводов в Приложении Организатора реализует по запросу конвертацию Бонусов в кешбэк в форме перевода денежных средств на личные банковские карты Участников, посредством системы СБП от своего имени за счет Организатора Программы согласно условиям настоящей Оферты.

Акцепт – это полное и безоговорочное принятие покупателем условий Оферты и его готовность стать Участником Программы лояльности. Срок Акцепта - не ограничен, Участник вправе его предоставить в любой период времени действия Программы Лояльности.

Торговая сеть Организатора - торговые точки Организатора под брендом «Водяной» и Партнеров Организатора, включая интернет-магазин <https://waterman-t.ru/>, в которых реализуется Программа лояльности. Информация о конкретных торговых точках, участвующих в Программе лояльности, публикуется на сайте Организатора, в Приложении и освещается непосредственно в торговых точках Торговой сети Организатора.

Анкета Участника – анкета, заполняемая покупателем в бумажном виде в торговой сети Организатора, либо электронном виде в Приложении программы лояльности Организатора.

Анкета содержит обязательные и необязательные для заполнения поля. Обязательные поля анкеты:

- фамилия участника программы лояльности;
- имя участника программы лояльности;
- дата рождения;
- номер телефона (обязательно);
- предпочтительный банк для вывода кешбэка.

Участники Программы лояльности – физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся держателями виртуальной Карты покупателя Организатора (Торговой сети),

совершившие покупку в Торговой сети, подтвердившие свое участие в Программе лояльности посредством заполнения анкеты Участника и принятия условий данной Оферты.

Бонусное поощрение - форма поощрения Участников – держателей Карты покупателя, предоставляемая таким Участникам в соответствии с Правилами в виде Начисленных Бонусов, которые по выбору Участника программы лояльности используются (конвертируются) в Скидку на Товары либо в кешбэк в случаях, предусмотренных условиями настоящей Оферты.

Скидка – процент, на который снижается стоимость товаров в момент его приобретения Участником в соответствии с Курсом бонуса. Возможность получения Скидки доступна всем Участникам.

Кешбэк – это возврат Участнику части потраченных им денежных средств за покупки в Торговой сети Организатора на счет личной банковской карты (по счету СБП) и в соответствии с Курсом бонуса. Возможность получения кешбэка доступна Участникам держателям Карты покупателя со статусами “Мастер” и “Эксперт”.

Бонусный счет Участника - совокупность учетных и информационных данных в базе данных по каждому Участнику отдельно в Приложении, в целях отображения информации о количестве суммы Бонусов, начисленных, списанных, погашенных Бонусов, текущем балансе Бонусов и основания для такого начисления, списания и погашения Бонусов. Бонусный счет не является банковским счетом. Бонусный счет открывается на имя Участника после заполнения Анкеты/регистрации в Приложении.

Бонус – условная единица, начисляемая на Бонусный счет Участника Программы лояльности за совершенные покупки в соответствии с настоящей Офертой. Бонусы используются только в учетных целях и не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, денежным средством и/или электронным денежным средством, не могут быть обналичены, переданы иным третьим лицам, в том числе лицам, не являющимся участниками Программы, или переданы по наследству. Количество подлежащих к зачислению Участнику Бонусов на Бонусный счет определяется в процентах от стоимости совершенной покупки на условиях.

Курс бонуса – соотношение 1 (одного) Бонуса к 1 (одному) рублю РФ, определяемое Организатором и доводимое до сведения Участников путем размещения информации в Приложении и/или в правилах Программы (1 Бонус = 1 рубль РФ).

Приложение Программы лояльности (Приложение) – приложение, используемое как основное средство доступа к программе лояльности и доступное по ссылке <https://lk.waterman-t.ru/>.

Приложение является для Участников Программы основным информационным ресурсом для получения информации о Правилах проведения Программы, о количестве начисленных и накопленных Бонусов, а также средством коммуникационного взаимодействия и обмена информацией.

Активные Бонусы – Бонусы доступные для конвертации Бонусов на Скидку или вывода в качестве кешбэка в случаях, предусмотренных условиями настоящей оферты.

Неактивные Бонусы – Бонусы, начисленные на Бонусный счет, недоступные для использования. Активация Бонусов производится через 1 (один) календарный день, не считая дня совершения покупки, в случае оплаты - в день покупки.

Постоянный покупатель – статус Участника программы лояльности, получаемый в результате совокупного оборота приобретения продукции в Торговой сети Организатора за предыдущий календарный год превышающего 200 000 (двести тысяч) рублей.

Мастер – статус Участника программы лояльности, получаемый в результате совершения Участником более 25 покупок в торговой сети Организатора в не менее чем в 25 товарных группах за

предыдущий календарный год, а общий оборот которого за предыдущий календарный год превысил 500 000 (пятьсот тысяч) рублей.

Эксперт – статус Участника программы лояльности, получаемый в результате совершения Участником более 30 покупок в торговой сети Организатора в не менее чем в 30 товарных группах за предыдущий календарный год, а общий оборот которого за предыдущий календарный год превысил 1 000 000 (один миллион) рублей.

2. ПРЕДМЕТ ОФЕРТЫ.

2.1. При совершении покупок в Торговой сети Организатора дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющиеся держателями Карты покупателя Организатора (Торговой сети), имеет право стать Участником Программы лояльности, получать Бонусы, которые могут быть конвертированы на кешбэк и/или скидку при приобретении товаров (Бонусное поощрение) на условиях настоящей Оферты.

2.2. Для участия в Программе лояльности покупатель должен в обязательном порядке заполнить Анкету при помощи Приложения или в бумажном виде с указанием своих персональных данных, дать согласие на обработку своих персональных данных на условиях Политики в отношении обработки персональных данных (Политики конфиденциальности) и исполнить иные действия, в т.ч. изложенные в п. 1.2. и п. 1.3. настоящей Оферты.

Заполнить Анкету и получить Карту покупателя потенциальный Участник может в электронном виде посредством Приложения.

После заполнения Анкеты и регистрации в Приложении, покупатель приобретает статус Участника со всеми правами и обязанностями, предусмотренными настоящей Офертой.

2.3. Покупателю, который не является Участником Программы лояльности, предоставляется возможность стать участником Программы лояльности до момента совершения покупки при условии заказа товара, заполнения анкеты и получения Карты покупателя.

3. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ.

3.1. Настоящая Оферта определяет условия Программы лояльности в Торговой сети Организатора, а именно, правил участия, предоставления Бонусного поощрения.

3.2. Настоящая Оферта вводится в действие с 01.05.2026г. и действует 1 (один) календарный год или до приостановления Программы. Если ни одна из Сторон за 30 (тридцать) календарных дней до истечения срока действия настоящей Оферты не заявит о ее расторжении, настоящая Оферта считается продленной на тех же условиях на аналогичный срок. Количество продлений не ограничено. Информирование о приостановлении Программы доводится до Участников через Приложение или Сайт Организатора не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения Программы.

3.3. Организатор имеет право приостановить действие Программы, если такое приостановление обусловлено уважительными причинами (в том числе технического характера). О приостановлении действия Программы Организатор вносит соответствующие сведения в Приложении. При этом:

- приостановление не влечет сокращения срока проведения Программы;
- по истечении срока приостановления/отмены приостановления Программы должна действовать на условиях, не хуже указанных Организатором при формировании Программы или изменении условий Программы, произведенном до данного приостановления.

По Программе, действие которой приостановлено, Бонусное поощрение и Бонусы не начисляются / не выплачиваются / не предоставляются.

Программа, срок проведения которой окончен, становится недоступной для Клиентов.

3.4. Организатор имеет право в одностороннем порядке изменять условия Программы лояльности. Информация об условиях Программы лояльности или ее изменениях размещается в Приложении и/или на Сайте Организатора по ссылке <https://waterman-t.ru/>. Участник Программы лояльности обязан самостоятельно отслеживать все изменения, вносимые в Оферту, в том числе информацию о прекращении Программы.

3.5. Организатор оставляет за собой право не предоставлять Бонусное поощрение Участнику, в том числе не начислять Бонусы или отказать в обмене уже начисленных Бонусов на скидку или кешбэк в случае нарушения Участником условий настоящей Оферты, а также списывать без предупреждения Участника Программы лояльности ошибочно начисленные Бонусы в результате технического сбоя систем Программы лояльности или в результате недобросовестного действия со стороны Участника Программы лояльности.

3.5.1. Если Организатор установит факт ошибочного начисления Бонусов Участнику вследствие ошибок или бездействия со своей стороны, либо в результате неправомерных действий Участника, направленных на получение (начисление) Бонусов с нарушением Правил Программы, Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с момента выявления ошибки в начислении списывает (аннулирует) с Бонусного счета Участника все ошибочно начисленные Бонусы, в том числе полученные (начисленные) в результате неправомерных действий со стороны Участника. Претензии в связи с таким аннулированием Бонусов Организатором и/или Соорганизатором не принимаются, Бонусы восстановлению не подлежат.

3.5.2. При аннулировании Бонусов Организатор вправе произвести корректировку Бонусного счета, включая списание ранее начисленных Бонусов.

Если Участник обменял ошибочно полученные (начисленные) Бонусы на скидку и/или кешбэк, такие денежные средства будут считаться неосновательным обогащением Участника и подлежат возврату Организатору. При установлении Организатором факта обмена Участником ошибочно начисленных Бонусов, Организатор уведомляет Участника о произошедшем посредством смс-сообщения или посредством иных доступных каналов связи, в том числе посредством Приложения. Уведомление будет направлено Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты выявления вышеуказанного факта. Участник обязан вернуть неосновательно полученные денежные средства на расчетный счет Организатора, указанный в уведомлении, в следующие сроки: в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления. Уведомление считается полученным не позднее следующего дня после его направления Организатором.

3.6. Организатор не несет ответственности за незнание Участником Правил Программы лояльности.

3.7. Участник Программы лояльности имеет возможность применить систему Бонусных поощрений для покупателей (Участников), определенную в настоящей Оферте, в следующих вариантах по своему выбору:

3.7.1. Обменять Бонусы на Скидку на приобретаемый товар в Торговой сети Организатора, размер которой определяется Курсом бонуса;

3.7.2. Обменять Бонусы на Кешбэк;

3.7.3. Обменять Бонусы одновременно как на Скидку на приобретаемый товар, так и на Кешбэк.

3.8. Размер Бонусного поощрения в виде использования (обмене) Бонуса на скидки определяются и могут изменяться Организатором.

3.9. Бонусы начисляются на Карту покупателя в день совершения и оплаты покупки, после совершения изложенных действий, начисленные Бонусы являются неактивными.

3.10. В случае отсрочки или рассрочки платежа, срок начисления Бонусов увеличивается, т.е. начисление Бонусов осуществляется только после 100% оплаты приобретенного товара.

3.11. В дополнение к основаниям, перечисленным в п. 3 настоящей Оферты, в рамках Программы лояльности Организатор Программы имеет право начислять Участникам программы Бонусы в качестве дополнительного Бонусного поощрения и/или устанавливать иной обмен Бонуса на скидку (Бонус на день рождения, за привлечение к Программе новых Участников и за прочие активности, стимулирование которых направлено на увеличение деятельности Участников в приобретении товаров и услуг Торговой сети Организатора). При этом Организатор Программы самостоятельно устанавливает срок действия таких Бонусов, правила их начисления и списания, которые содержатся в публичном доступе для всех Участников в соответствующем разделе сайта Организатора <https://waterman-t.ru/>, а также в Приложении.

3.12. Начисление Бонусного поощрения согласно п. 3.12. Оферты в форме начисления Бонусов и/или предоставления иных скидок происходит автоматически, в случае указания Участником даты рождения, номера телефона, который является его подтвержденным и уникальным идентификатором, отображения информации у Организатора о присоединении нового Участника по приглашению действующего Участника.

3.13. По вопросам начисления, списания или обмена Бонусов Участник вправе обратиться по электронному адресу Организатора (e-mail): loyalty@waterman-t.com

4. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СПИСАНИЯ БОНУСОВ. БОНУСНОЕ ПООЩРЕНИЕ

4.1. Бонусы, накопленные на Бонусном счете Участника, можно использовать при соблюдении следующих условий:

- отсутствие возврата товара, за покупку которого были начислены Бонусы;
- с момента покупки, за которую производилось начисление Бонусов, прошло не менее 1 (одного) календарного дня.

4.2. Использование Участниками Бонусного поощрения при реализации Бонусов (в обмен на Бонусы) в виде предоставления Скидки на Товары Организатора и Торговой сети Организатора или конвертации Бонусов на Кешбэк возможно в следующих вариантах:

4.2.1. Результатом обмена Бонусов на Скидку на приобретаемый товар в Торговой сети Организатора является оплата Бонусами (полностью или частично) товаров в Торговой сети Организатора. Курс обмена: 1 Бонус = 1 рубль.

Скидка, в зависимости от количества Бонусов, предоставляет возможность Участнику в Торговой сети Организатора существенно уменьшить стоимость товара и оплатить покупки в полном объеме, внося только 1 (один) рубль или частично, произведя смешанный платеж (Бонусами/наличными денежными средствами/банковской картой). При этом продолжают действовать все индивидуальные скидки Покупателя и акции Торговой сети Организатора, если они распространяются на такие покупки. С применением скидки можно оплатить любой товар, в том числе подарочный сертификат.

Примечание: при оплате покупки товара полностью или частично Бонусами, скидки в соответствии с п. 3.7.1. Оферты на такую покупку предоставляются, но перевод скидки в Бонусы запрещается;

4.2.2. Результатом обмена Бонусов на Кешбэк является перевод денежных средств на личный банковскую карту (посредством системы СБП), который осуществляется в следующем порядке:

- Курс обмена: 1 Бонус = 1 рубль.
- Для обмена Бонусов на Кешбэк (перевод денежных средств) Участник должен:
 - осуществить Акцепт настоящей оферты и предоставить все требуемые согласия
 - быть зарегистрированным в Приложении ИЛИ заполнить бумажную анкету в одной из Торговых точек Организатора
 - иметь статус “Мастер” или “Эксперт” в Программе лояльности

- предоставить актуальный и подтвержденный номер телефона
- указать предпочтительный банк для получения Кешбэка (вывода денежных средств)
- Кешбэк (перевод денежных средств на банковскую карту через СБП) начисляется в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подачи заявки на обмен в Личном кабинете в Приложении.
- Перед подтверждением обмена Бонусов на Кешбэк (перевод денежных средств) производится проверка актуальности номера телефона участника. При выявлении факта не актуальности номера телефона, заявка отклоняется и обмен Бонусов не осуществляется.
- За некорректно введенные данные участника программы лояльности, Организатор и Соорганизатор Программы ответственности не несут.

4.3. При совершении одной покупки Бонусы могут быть списаны только с Бонусного счета Участника программы лояльности.

4.4. Бонусы не могут быть списаны в виде скидки на товар в случае покупки в рассрочку или с участием систем оплат, предоставляющих кредит на покупку товара.

5. ПЕРЕРАСЧЕТ И СПИСАНИЕ БОНУСОВ ПРИ ВОЗВРАТЕ ТОВАРА

5.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных за счет конвертации Бонусов на скидку, осуществляется в общем порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

5.2. При возврате товара надлежащего качества, оплаченного по схеме «Бонусы (Скидка) + деньги», в течение 15 (Пятнадцати) календарных дней с момента покупки (день покупки + 14 (четырнадцать) календарных дней для возврата товара надлежащего качества согласно положениям законодательства), покупателю (Участнику) также возвращаются деньги и производится обратное зачисление Бонусов на Бонусный счет, списанных по данной покупке.

- при полном возврате товара, за покупку которого производилось начисление Бонусов, - в полном объеме;
- при частичном возврате товара (возврат отдельных единиц товара из совокупности всех товаров в чеке), за покупку которого производилось начисление Бонусов, происходит перерасчет (аннулирование первоначального начисления и повторное начисление) Бонусов на дату покупки, исходя из общей суммы покупки за вычетом суммы возвращаемого товара.

Внимание! если за покупку одновременно с начислением Бонусов предоставлялась скидка, при подобном перерасчете возможны отрицательные величины повторно начисляемых Бонусов.

5.3. В случае возврата товара, за который были начислены Бонусы, а после обменены на Кешбэк (перевод денежных средств на личный банковский счет), ранее начисленное количество Бонусов списывается с бонусного счета Участника в полном объеме и не возвращается Участнику ни при каких условиях. Даже, если количество Бонусов на счету принимает отрицательное значение;

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ БОНУСОВ

6.1. Бонусы имеют ограниченный срок действия – 730 календарных дней. Бонусы, начисленные на Бонусный счет Участника и не использованные в течение вышеуказанного срока с момента начисления, считаются не востребованными и аннулируются со счета Участника.

6.2. Организатор не несет ответственности за неиспользование и/или невостребованность Участниками накопленных бонусов и/или за их нерациональное использование, поскольку использования и участие в Программе является преимущественным правом и зависит лишь от желаний, целей и намерений Участника.

7. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В АНКЕТНЫЕ ДАННЫЕ.

7.1. В случае изменений контактных данных, Участник Программы лояльности обязуется внести изменения в Анкету, используя Приложение либо в Торговой сети Организатора заново заполнив анкету Участника Программы лояльности.

7.2. Корректировки анкетных данных может производиться Организатором Программы без ведома Участника в случаях наличия в Анкете очевидных опечаток, а также в обязательном порядке самим Участником в случае необходимости обновлений данных для дальнейшей коммуникации/решения проблем по его обращению через контакт-центр или через форму обратной связи в Приложении.

7.3. При этом, Организатор и Соорганизатор не несут ответственности за правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники указали в Анкете на участие или в Приложении, а равно за невозможность связаться с Участниками по причине указания ими недостоверной контактной информации, отсутствия отклика Участника на звонки, обращения, письма Организатора, Соорганизатора, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей обмена Бонусов на Бонусное поощрение, по причинам, независящим от Организатора, Соорганизатора, в том числе связанным с качеством работы операторов связи, Интернет–провайдеров, поставщиков иных ресурсов.

За непредоставление Участником Карты при совершении приобретения Бонусируемой продукции; или неисполнение ими действий, связанных с проведением Программы, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку в установленном действующим законодательством порядке; а также за какие-либо последствия ошибок Участников, допущенных ими в Приложении, предоставлении каких-либо данных о себе, неисполнении обязанностей.

8. ВЫХОД ИЗ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И ПРИЧИНЫ БЛОКИРОВКИ КАРТЫ ПОКУПАТЕЛЯ.

8.1. Участник Программы лояльности вправе прекратить свое участие в Программе и заблокировать Карту покупателя в любое время. Для этого ему необходимо написать заявление в любой точке Торговой сети Организатора или подать заявку на выход из программы лояльности с помощью Приложения.

8.2. Бонусный счет покупателя будет заблокирована в течении 1 (одного) календарного дня после получения информации.

8.3. Организатор вправе заблокировать Бонусный счет участника без его уведомления в случаях, если участник:

- не соблюдает условия настоящей Оферты (правил участия);
- совершил или намеревается совершить действия, расцененные Организатором как мошеннические, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, моральные и прочие вредоносные последствия для Организатора;
- действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть как связано, так и не связано с Программой; использует при общении с Организатором, Соорганизатором при обращении к ним ненормативную лексику, направляет угрозы или осуществляет иные неправомерные действия;
- злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику Программы лояльности;
- предоставляет ложную информацию (сведения), вводящую в заблуждение сотрудников Торговой сети Организатора, либо не соответствующую действительности.

8.4. Бонусы, начисленные на Бонусный счет Участника Программы лояльности, не могут быть подарены, проданы, переданы или уступлены другому лицу, или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном настоящей Офертой. Дарение, продажа, передача и уступка Бонусов являются злоупотреблением правами. Карта покупателя Участника, уличенного в

злоупотреблении правами, будет заблокирована без возможности восстановления, а его участие – аннулировано без возможности восстановления.

9. ИНФОРМАЦИЯ О БАЛАНСЕ БОНУСНОГО СЧЕТА.

9.1. Участник Программы вправе получать информацию о состоянии своего Бонусного счета.

9.2. Для получения информации о состоянии своего Бонусного счета, покупках, списаниях, переводах Участник Программы может обратившись в любую точку Торговой сети Организатора или узнать самостоятельно, используя Приложение.

10. Персональные данные Участника Программ

10.1. Заполнив Анкету в виде бумажного документа или в электронной форме в Приложении посредством проставления специально созданной кнопки «Принять» или проставляя галочку в соответствующем чекбоксе на соответствующем экране с документом и текстом – «Я согласен(а) на обработку персональных данных и ознакомился (ась) с политикой в отношении обработки персональных данных» или иного аналогичного текста, Участник добровольно и в собственных интересах предоставляет Организатору, Соорганизатору, Партнерам Соорганизатора право (дает согласие) на обработку персональных данных по форме Приложения №1 к настоящей Оферте. В случае подписания согласия на бумажном носителе, Участник дает согласие на обработку персональных данных в соответствии с условиями такого Согласия.

10.2. Заполнив Анкету в виде бумажного документа или в электронной форме в Приложении посредством проставления специально созданной кнопки «Принять» на соответствующем экране с документом или проставляя галочку в чекбоксе напротив поля – «Я согласен(а) на получение информационных сообщений» или другого аналогичного текста в Приложении, Участник добровольно и в собственных интересах предоставляет Организатору, Соорганизатору конкретное, предметное, проинформированное, сознательное и однозначное право (дает согласие) на получение информационных сообщений от Организатора, Соорганизатора на условиях и по форме Согласия (Приложения № 2), размещенного в Приложении. В случае подписания согласия на бумажном носителе, Участник дает согласие на обработку персональных данных в соответствии с условиями такого Согласия.

Настоящим Участник подтверждает предоставление им Организатору и Соорганизатору права направлять на указанные им в Анкете (регистрационной форме) контактные данные (номер телефона и/или электронную почту) сообщения в виде sms-сообщений, и/или электронных писем, и/или сообщений в мессенджерах, и/или push-уведомлений, и/или осуществлять телефонные звонки, и/или в Приложении, содержащие информацию о разовых акциях и активностях в рамках Программы Лояльности, о ходе и об изменениях Программы, о запросе дополнительных сведений и информации, необходимых в рамках проводимой Программы, сообщения и звонки, содержащие пароль и логин для авторизации (регистрации) в Приложении, результаты Программы, информацию о начисленных (списанных, аннулированных Бонусах), факты зачисления денежных средств, информацию о возврате неосновательно полученных денежных средств и др.

10.3. На основании предоставленных Участником Согласий Организатору, Соорганизатору, Партнерам Соорганизатора предоставляется право на обработку следующих персональных данных: имя, фамилия, дата рождения, контактные данные: номер телефона, адрес электронной почты, номер личной банковской карты Участника, а также иные персональные данные (приведенный перечень персональных данных выше может сокращаться или расширяться в зависимости от конкретного случая и целей обработки), которые были предоставлены Участником добровольно Организатору/Соорганизатору/Партнеру Соорганизатора, в процессе регистрации в Программе лояльности, использования Карты Покупателя и/или использования Приложения.

10.4. Обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, и других, в том числе биометрических данных, **не осуществляется.**

10.5. Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Обработка персональных данных Участника Программы осуществляется только в целях проведения Программы, предоставление Участнику возможности использования всех функций Приложения, регистрация участия в Программе в качестве Участника Программы, информирования Участников о Программе через средства связи (при необходимости), для начисления Бонусных поощрений и конвертации Бонусов в Скидку или Кешбэк (осуществления денежных переводов на Личные банковские счета Участников (по СБП)).

Согласие Участника на обработку персональных данных действует по дату завершения реализации Программы включительно или до иного срока, требуемого для предоставления отчетности в соответствии с законодательством РФ.

Участник Программы вправе обратиться с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (получение сведений, указанных ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных»; требование уточнения, блокирования или уничтожение персональных данных в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; отзыв согласия на обработку персональных данных) к Организатору путем направления запроса.

10.6. Организатор, Соорганизатор, Партнеры Соорганизатора гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор, Соорганизатор, Партнеры Соорганизатора, осуществляющие обработку персональных данных Участника в целях реализации Программы обязуются принимать меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных» и обеспечить конфиденциальность персональных данных Участника за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

10.5. Организатор, Соорганизатор, Партнеры Соорганизатора обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных;
- обрабатывать персональные данные только в указанных объемах и целях;
- в случае если персональные данные должны быть переданы или иным образом раскрыты третьим лицам,
- осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.6. Участник вправе в любой момент времени отозвать предоставленные им согласия посредством письменного уведомления по юридическому адресу Организатора или в форме электронного документа по адресу электронной почты (e-mail): loyalty@waterman-t.com

10.7. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Программы и делает невозможным списания и любые иные операции с Бонусами. Бонусы становятся доступными к распоряжению после предоставления согласия на обработку персональных данных.

10.8. При получении уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор, Соорганизатор, Партнеры Соорганизатора обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда обработка персональных данных возможна без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные в целях участия в Программе согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных **не осуществляется**.

10.9 Подробное содержание предусмотренных мер, необходимых к обработке и передачи данных, а также все действия и лица, обрабатывающие данные, изложены в Согласии на обработку персональных данных и Политике в отношении обработки персональных данных (Политики конфиденциальности).